

媒体联络人：
范立鹏
易为公关
0088-010 85653791/17
William.fan@eastwei.com

杨丽莎 (Elizabeth Yang)
Palm, Inc.
0088-021 64734569
Elizabeth.yang@palm.com

2003 年 -Palm 登上了珠穆朗玛峰，进行科学研究

2003 年 6 月，在爱德姆希拉里爵士登上珠峰五十年之后，登山者不再满足于登顶：他们在地球最高点极端条件下用手持设备从事科学研究。

从希拉里奇迹登顶之后，已有 10,000 多名登山者尝试登顶，但从未有过像布朗大学菲利普教授及其研究小组那样使用 Tungsten T 手持设备测试登山者思维的。

在连续三年的研究中，认知与语言科学利伯曼教授和四个研究助理研究缺氧效应 - 缺氧环境 - 对珠峰登山者思维敏捷度和语句意义的理解能力的影响。本年度研究是布朗大学和哈佛大学研究小组通过 NSBRI 项目合作进行的。哈佛大学心理学教授克斯林及其研究小组在 Palm Tungsten T 手持设备电池上开发 Mini-Cog 认知测试并进行程序设计。在珠穆朗玛峰上，用 Palm Tungsten T 手持设备录制语音样本并使用 VHF 电波与珠峰大本营利伯曼研究小组合作从事其他两项测试。Palm 手持设备让登山者自主管理一系列完整的测试，评估极限条件下的判断能力。

“这是第一年使用 Palm Tungsten T 手持设备，有了它，我们可获取更多数据拓展研究范围，”利伯曼表示，“过去，我们单纯依赖 VHF 电波语音样本，现在可用 Palm Tungsten T 手持设备这一更完美的工具。”

Palm 软硬分家

2003 年 10 月，Palm 公司出现了两大变动。其一是 Palm OS 的开发部门 Palmsource 正式与 Palm 分家，成为一间独立公司。其二则是余下的 Palm Solutions Group 与 Handspring 合并，并改名为 PalmOne。于是，原本属于 Handspring 的 Treo 产品线，便正式归于 PalmOne 旗下，并取代 Tungsten W 成为 Palm 的智能手机产品品牌。

Tungsten W 是 Palm 于 2003 年 2 月推出的产品，支持 GSM 电话以及数据网络功能，因此比 I750 更适合国际市场。该机的特点之一是机身设有迷你键盘，非常适合发送电子邮件以及短信息。同年 11 月，与 Handspring 合并后的 PalmOne 正式推出了原本属于 Handspring 品牌的 Treo 600。Treo 600 放弃了以往 Treo 产品的折叠式设计，体积也变得更加轻巧，并改用 Palm OS 5 系统。

2003年四月，尚未变成PalmOne的Palm推出了Zire系列中第一款多媒体机型sZire 71。除了音乐播放外，还带有一个VGA镜头。可用来拍摄照片。同时期的SONY Clie已经有了内置摄像头的型号，但对于Palm来说在产品上内置摄像头还是第一次。

Palm随后还推出Tungsten C,它的机身设计同Tungsten W相仿，不过采用内置天线设计。Tungsten C的出众之处在于802.11b网络连接功能。在Palm系列产品中也是开先河的产品。

Palm于2003年推出的产品还有内置32MB内存的Tungsten T2、首次支持竖向以及横向屏幕显示的Tungsten T3，以及售价较低的专业机型Tungsten E。

Palm于2003年4月正式进军中国大陆市场，并采用“奔迈”作为中文商标。其后于中港台销售的Palm新机种均内置有CJKOS系统，在PDA首次启动时便可以选择繁体或简体中文为预设语言。

和奔迈Palm有关的一些事实

- Palm早期的领导者，至今仍然积极参与公司营运——Jeff Hawkins协助制定Palm产品发展方向。Donna Dubinsky仍为董事会成员之一。至于现任Palm的总裁兼行政总裁Colligan先生，更是公司的第二十位员工。
- Palm Pilot万用记事本产品推出上市18个月，销售量就已突破100万台——市场接受速度远超过IBM PC、Macintosh，甚至微波炉。
- 原创的Pilot，是第一部可搭配PC使用的移动化装置，因此能让客户将信息同步化，随身携带。
- 第一部Pilot使用和标准交通号志类似的处理器，所以很省电，只要两个AAA电池就可操作（电力可维持3个月）。
- Palm产品深入人们日常生活，不仅在百老汇剧场、好莱坞主流电影、真实电视剧、纽约客(New Yorker)卡通当中，均可发现其踪影，同时更活跃于结婚喜宴场合之中。
- Palm开辟出新天地，更创下多项业界第一的纪录——包括业界第一部整合无线技术，可收发电子邮件和上网的掌上电脑，以及第一部售价低于人民币800元(US\$99)的彩色掌上电脑。

关于Palm, Inc.

Palm, Inc.,——掌上电脑系统的领导厂商——一直以提升掌上电脑系统的功能为职志，让人们可以随时存取和分享最重要的信息。该公司针对一般消费者、移动化

专业人士，以及商务人士推出的产品，包括 Palm[®] 掌上电脑、Palm[®] Treo[™] 智能手机、Palm[®] LifeDrive[™] 移动生活家，还有软件、服务，以及配件产品。

Palm 产品通过特定网站、零售商、经销商，以及无线网络运营商营销全球各国。

如欲进一步了解 Palm, Inc. 的相关信息，请连结至下面的网址查询：<http://www.palm.com/cn>。

#

(1) 只能在无线服务区域内使用。服务项目与网络覆盖区域，取决于电信运营商与国际漫游协议所制定之地域范围。如要使用电子邮件、短信传送，以及无线网络等功能，需要向电信运营商申请数据服务，另外付费。

Palm、Palm OS、LifeDrive，以及 Treo，都是 Palm, Inc. 独家拥有/授权使用的商标或注册商标。所有其它品牌与产品名称，皆为其所属公司之商标，仅用以辨识其产品或服务。